

Hiroki y la tienda misteriosa

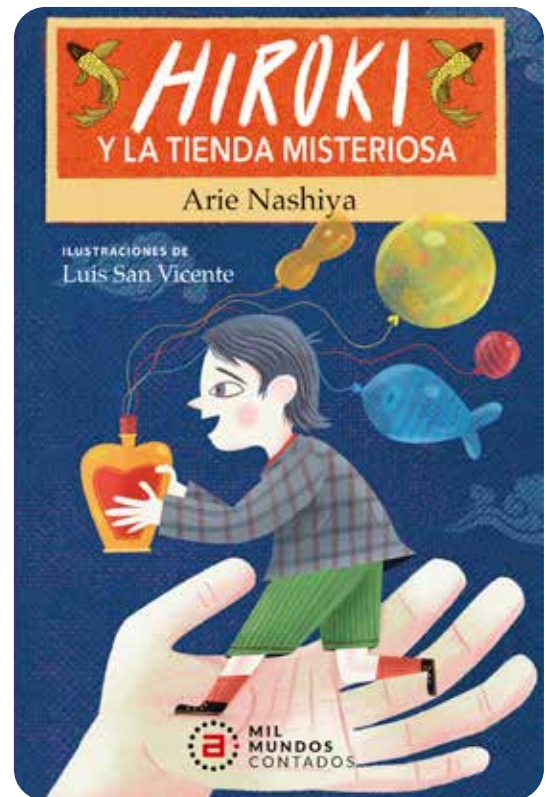
Autora: **Arie Nashiya**

Ilustrador: **Luis San Vicente**

Género: **cuento ilustrado**

Temas

Emociones, autoconocimiento, transformación personal, empatía, cultura japonesa.



Sinopsis

Hiroki se siente incomprendido y muy enojado. Después de discutir con su mejor amigo y actuar mal, algo en su interior se remueve. En su intento por huir, encuentra una tienda extraña, larguísima... donde se venden corazones. Cada corazón tiene una personalidad distinta: generosa, quisquillosa, nebulosa, melancólica... Hiroki podrá probarlos todos, pero no será tan fácil como parece. Este cuento tierno y misterioso nos invita a mirar hacia dentro, para reconocer nuestras emociones y atrevernos a cambiar... sin dejar de ser nosotros mismos.

Arie Nashiya

Japón

Escritora ganadora del Premio Kodansha para primera novela y el Premio de Nuevos Autores de la Asociación de Escritores Juveniles de Japón. Vive en Kioto y le gusta escribir para niñas, niños y jóvenes. Le interesa transmitir la cultura de su país, poner atención en los detalles y abordar temas complejos para abrir paso a conversaciones significativas. Escribe novelas de misterio y de romance, poesía japonesa (haikú y tanka, además de filosofía budista).



Luis San Vicente

México

Ilustrador y diseñador gráfico. Estudió Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM-Xochimilco. Ha colaborado con Alfaguara, SM, SEP y Nostra. Desde el año 2000 es coordinador de Ilustración e Infografía en el periódico *Reforma*. Ha recibido premios como el Encouragement Prize del Concurso Noma (Japón) y el primer lugar del Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles en dos ocasiones. Su estilo es expresivo, simbólico y lleno de imaginación.

★ ANTES DE LA LECTURA

¿Con quién estoy conversando?

Arie Nashiya es japonesa y vive en Kioto. Le gusta escribir para niños y jóvenes. Le interesa transmitir la cultura de su país, poner atención a los detalles y escribir sobre temas conflictivos para abrir paso a conversaciones interesantes. Ensayó diferentes géneros: novelas históricas, de misterio, romance, poesía japonesa y filosofía budista. Ha ganado muchos premios de literatura en su país.

¿Qué hay afuera?

El título del libro invita a imaginar: ¿qué será lo misterioso de una tienda? ¿Será por cómo está decorada? ¿Por la persona que la atiende? ¿Por lo que vende? ¿O por todo eso... y algo más? ¿Te atreverías a entrar a una tienda misteriosa? Y a todo esto... ¿quién será Hiroki?

DURANTE LA LECTURA ★

¿Qué me dicen los “dibujitos”?

Una de las maneras en que nos damos cuenta de que la historia sucede en Japón es por los fondos de las páginas. Todas están ilustradas con diseños emblemáticos de ese país. Revisa y fíjate cómo no son colores lisos, sino ilustrados. Recuerda o busca otros diseños japoneses que sean muy conocidos por ejemplo, los que aparecen en mangas o animés) y crea otro fondo para el libro.

¿Cómo suenan las palabras?

El nombre original del libro en japonés es Kokoroya, que significa “corazón”. Mira cómo las palabras en español y japonés inician igual. ¿Tendrán que ver con los latidos del corazón?

La autora usa esta sílaba para llamar a la tienda cuando se necesita: “Corazón-cora, cora-corazón”. ¿Cómo lo dirías en voz alta? Intenta de varias formas: rápido, lento, fuerte, quedito, una vez, muchas veces, con tristeza, con entusiasmo...

Pon tus manos sobre tu corazón y llámalo en japonés y en español. ¿Sabes cómo se dice en otros idiomas?

¿Cómo entender las palabras?

En esta historia se describen muchos tipos de corazón. ¿Cómo imaginas que sería cada uno de ellos?

Completa las definiciones:

Activo: _____.

Quisquilloso: _____.

Confuso: _____.

Melancólico: _____.

Floreado: _____.

Nebuloso: _____.

Si no tienes idea, apóyate en un diccionario. ¿Recuerdas alguna vez que en tu corazón se haya sentido así? ¿Cuándo?

Al leer el libro me siento...

Seguramente los diferentes corazones que se venden en la tienda te dejaron pensando en el tipo de corazón que tienes. ¿Cómo lo describirías en términos de porcentajes?

Por ejemplo: "Mi corazón es 50% intrépido y 50% miedoso, porque a veces me atrevo a hacer cosas arriesgadas, pero otras no hago nada por temor a que me lastimen".

Haz tu propio cálculo emocional.

DESPUÉS DE LA LECTURA

Manos a la obra

Como propone la autora en el epílogo: ¡crea tu corazón!

- Utiliza cualquier material: plastilina, tela, papel, cartón...
- A cada emoción asígnale un color especial.
- Determina qué cantidad quieres que tenga tu corazón de cada emoción y cuáles deben estar cerca o lejos entre sí.
- ¡Piénsalo bien para que no tengas tantos problemas como Hiroki!
- Decóralo a tu gusto.

A comunicar

Si te sientes con ganas, elige a una, dos o tres personas y compárteles lo que siente tu corazón.

- Puedes hacerlo con palabras, acciones o regalos hechos por ti.
- Cuida tus palabras: puede ser que el corazón de la otra persona esté frágil.
- Unas palabras sinceras y amables pueden alegrarle el día a alguien.

¿Qué quieres compartir hoy?

EL LIBRO EN MI MUNDO

Hiroki quiere portarse bien, pero no sabe cómo. Cambia de corazón una y otra vez, esperando encontrar uno que lo haga ser mejor. ¿A ti también te pasa? ¿Te han dicho que eres “demasiado enojón” o “muy llorona”? ¿Has sentido que necesitas cambiar algo de ti para agradar a los demás?

Este libro nos recuerda que no existe un solo tipo de “buen corazón”, y que las emociones no son enemigas: todas tienen algo que decirnos. Lo importante es aprender a escucharlas, entenderlas y usarlas con cuidado.

Piensa en una situación en la que hayas sentido una emoción fuerte: ¿qué hiciste? ¿Te gustó cómo reaccionaste? ¿Qué harías distinto si volvieras a vivir ese momento?